

2021年11月30日
株式会社プロフィッツ

プロフィッツが企画・所有する賃貸マンションにおいて 人気料理家、中本千尋さんと新たな取り組み Instagramを活用した「豊かな一人暮らし」の提案

株式会社プロフィッツ(本社:東京都千代田区、代表取締役:田中慎一郎、以下当社)は、当社が企画・所有するワンルーム賃貸マンション「グランフィット蓮根 I, II」において、入居促進の一環として人気料理家の中本千尋さん(@chihiro_nakamoto)とInstagramを活用した新たな取り組み「豊かな一人暮らし」提案を実施しました。

この取り組みは、物件を”箱”と見てハード面のみ訴求するのではなく、そこに住むことでどのようなライフスタイルを送ることができるのか、利用者が入居前に想像でき、ワクワク感を醸成することを目的に実施しました。

小さなキッチンでも楽しめる簡単で美味しい料理紹介を中心としたムービーをグランフィット蓮根にて撮影、制作しました。中本さんには「しっとり蒸し鶏の胡麻だれ掛け」「焼きそばナポリタン」「ビストロ風コールスロー」の3種のレシピ考案だけでなく、ムービーに出演しご自身のInstagramアカウントにおいて紹介いただきました。



グランフィット蓮根Ⅰ、Ⅱでは、入居後すぐに豊かな一人暮らしを送ることができるように、家電付き、オートロック、宅配ボックスを完備しています。ワンルームマンションには珍しい内廊下を採用し、初めての一人暮らしでも安心して生活できる仕様になっています。

またグランフィット蓮根Ⅱには全室IoT家電を設置し、快適さと日常の楽しさを創出します。

必要な家電が揃っていることで、流動性の高いワンルームマンションでも無駄な廃棄等が減ることになり、環境への配慮も意識しています。

プロフィッツは今後も、不動産の使い方・活かし方を、投資目線にコンテンツを付加して価値を創造し、利用者の満足度を上げる only one の不動産を作っていきます。

■株式会社プロフィッツについて

想いを価値へ、投資をその先へ Asset Management Beyond Investment

投資の概念を変えていく。

投資へのきっかけとなった十人十色の“想い”が、無機質な“投資”に血を通わせ、社会へのインパクトさえも変えていく。客観視したリターンのみならず、投資に社会的ブランディング・インパクトを形成し続けることが、私達が考える未来のアセットマネジメントです。

専門性が高いメンバーで構成されたチームにより、東京中心エリアにおける多くの業界情報やネットワークで、様々なタイプの不動産アセットをソーシングからマネジメントまで行う。不動産を本業としない企業や個人に対してのアドバイザーも行っており、効率的なリターン提供のみでなく「想い」を形にし、投資を通じて社会的ブランディング・インパクトを形成していくことを目指している。

また、国内初の規模を誇る保育園特化型ファンドの組成をアレンジし注目を集めるなど、不動産分野での ESG に着目した投資も行っている。

代 表 者 代表取締役 田中 慎一郎
住 所 東京都千代田区丸の内 3-1-1 国際ビル 2 階
ホームページ <https://profitz.jp>

■中本千尋さんについて

食から日々の暮らしを提案する『DISHes』主宰。オリジナルのスパイスやエプロンの提案・販売、オンラインサロン、簡単料理動画 @tsumamo.tv の展開、ケータリング、ワークショップ、フードコンサルティングなどを手がけるフードデザイナー。

人気ファッション誌のモデルとして活躍していた時期もあり、そのルックスやセンスに憧れる女性は多く、Instagram(@chihiro_nakamoto)のフォロワー数は4万人にのぼる。

■ インスタグラムアカウント

グランフィット蓮根 @granfit_style

中本千尋 @chihiro_nakamoto

■ 物件に関するお問い合わせ

株式会社プロフィット(担当:岩田友則)

Email: tomonori.iwata@profitz.jp

■ 施策に関するお問い合わせ

株式会社プロフィット(担当: 縣 美里)

Email: misato.agata@profitz.jp

以上